

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Harga.....	8
2.2. Lokasi.....	9
2.3. Citra Merek	10
2.4. Keputusan Pembelian oleh Konsumen	10
2.5. Penelitian Terdahulu	13
2.6. Hubungan Antar Variabel	17
2.6.1. Hubungan Harga Terhadap Citra Merek.....	17
2.6.2. Hubungan Lokasi Terhadap Citra Merek	18
2.6.3. Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian.....	18
2.6.4. Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	18
2.6.5. Hubungan Lokasi Terhadap Keputusan pembelian	19
2.6.6. Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek.....	19
2.6.7. Hubungan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek	19
2.7. Hipotesis	19
2.8. Model Penelitian	20
BAB III METODELOGI PENELITIAN	21
3.1. Desain Riset	21
3.2. Jenis dan Sumber Data	21
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	22
3.4. Definisi Oprasional Variabel	23

3.5. Teknis Analisis Data	26
3.5.1. Uji Validitas	26
3.5.2. Uji Reliabilitas	27
3.6. Uji Asumsi Klasik.....	28
3.6.1. Uji Heteroskedastisitas	28
3.6.2. Uji Normalitas.....	28
3.6.3. Uji Multikolinieritas.....	29
3.7. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	30
3.8. Penguji Hipotesis	31
3.8.1. Uji Simultan (Uji F).....	32
3.8.2. Uji Parsial (Uji t).....	32
3.8.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	34
4.1. Hasil Penelitian	34
4.1.1. Hasil Responden	34
4.2. Hasil Uji Validitas.....	37
4.2.1. Hasil Uji Validitas Harga.....	37
4.2.2. Hasil Uji Validitas Lokasi.....	38
4.2.3. Hasil Uji Validitas Citra Merek	39
4.2.4. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	40
4.3. Hasil Uji Reliabilitas.....	41
4.3.1. Hasil Uji Reliabilitas Harga	42
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas Lokasi.....	42
4.3.3. Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek	42
4.3.4. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	42
4.4. Analisis Deskriptif Penelitian	43
4.4.1. Variabel Harga.....	44
4.4.2. Variabel Lokasi.....	45
4.4.3. Variabel Citra Merek	46
4.4.4. Variabel Keputusan Pembelian.....	47
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	49
4.5.1. Uji Normalitas.....	49
4.5.2. Uji Multikolinieritas.....	50
4.5.3. Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.6. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	51
4.6.2. Analisis jalur tahap I	51
4.6.3. Analisis jalur tahap II.....	55
4.6.4. Analisis jalur tahap I dan II.....	58
BAB V PEMBAHASAN	61
5.1. Pembahasan Hasil Penelitian	61
5.1.1. Harga (X1) Terhadap Cita Merek (Z)	61
5.1.2. Lokasi (X2) Terhadap Cita Merek (Z)	61

5.1.3. Cita Merek (Z) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	61
5.1.4. Harga (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	62
5.1.5. Lokasi (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	62
5.1.6. Harga (X1) terhadap Keputusan pembelian (Y) melalui Citra Merek (Z).....	62
5.1.7. Lokasi (X2) terhadap Keputusan pembelian (Y) melalui Citra Merek (Z)	
5.2. Temuan Penelitian	63
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	63
BAB VI KESIMPULAN, SARAN, DAN IMPLIKASI PENELITIAN.....	64
6.1. Kesimpulan	64
6.2. Saran	64
6.3. Implikasi Penelitian	65
6.3.1. Implikasi Teoritis.....	65
6.3.2. Implikasi Praktis.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67